

**Galleria Alberto Sordi è *di Moda* per la Vogue Fashion's Night Out,
il 13 settembre sarà una notte di shopping a suon di musica e cocktails**

- Alle 18.00 la Feltrinelli organizza proiezioni cinematografiche in omaggio ai personaggi della Haute Couture. Installazioni e solidarietà da la Rinascente
- In vendita da Pinko il braccialetto fluo creato solo per la serata, regali esclusivi anche da Guess, C'Art, Piquadro
- Galleria Restaurant prepara un aperitivo speciale sulle note della dj Margherita Ramacciotti

Roma, 11 settembre 2012. Inizia alle 18.00, di giovedì 13 settembre, la Vogue Fashion's Night Out di **Galleria Alberto Sordi**: *La Feltrinelli Roma* punta sulla Moda con uno sguardo al Cinema. Verranno proiettati tre film a tema per "Feltrinelli Real Cinema". Si tratta di: "Yves Saint Laurent, l'amour Fou", "September Issue" e "Girl Model". A seguire assisterete all'anteprima del trailer "Annie Leibovitz: life through a lens" (in uscita Real cinema), "Diana Vreeland" e "About face".

All'ingresso in *Galleria* verrete accolti dal set di *Margherita Ramacciotti*, accreditata Dj di musica house ed electro-house in serate clubbing, conosciuta nei locali più famosi e sofisticati della Capitale e nelle località turistiche italiane più glamour. Le note di *Margherita Dj* risuoneranno a partire dalle 19.30 e con ritmo sempre più incalzante fino a fine serata, alle 23.30.

Moda sì, ma all'insegna della solidarietà per *la Rinascente*: alcuni brand del punto vendita propongono prodotti realizzati in esclusiva per VFNO con un contributo significativo ai terremotati dell'Emilia Romagna. Guess Jeans, Triumph, Sartoria Italiana, AW Accessories, Clarins e Calvin Klein intimo mettono in vendita prodotti esclusivi il cui ricavato andrà del tutto o in parte in beneficenza. CK invita tutti al "Trunk Show", la presentazione delle collezioni per Intimo Uomo. Verrete colpiti da installazioni scenografiche e giochi di luce mentre Make-up Artist di Estee Lauder e Dior vi faranno vere e proprie consulenze personalizzate.

Non dovrà mancare una visita allo shop *Pinko*, che ospiterà uno special cocktail durante il quale potrete acquistare il braccialetto fluo creato appositamente per la serata.

Creatività e musica anche per *C'art*, che offre un aperitivo con dj set a cura di Stefano Jansz e in regalo Tshirt dipinte a mano "sul momento". Il giro continua con l'aperitivo di *Guess by Marciano* con gadget in omaggio, il Brand *Calvin Klein* offre un brindisi mentre *Piquadro* omaggia i visitatori di un regalo personalizzato.

Galleria Restaurant, infine, prepara un aperitivo speciale per i modaioli in visita al Salotto buono dello Shopping romano.

La Galleria è di proprietà del Fondo Immobiliare Donatello, Comparto David, di Sorgente SGR Spa. Sorgente SGR Spa è la società di gestione del risparmio italiana di Sorgente Group. Gestisce e promuove fondi immobiliari il cui totale degli immobili gestiti al 31 dicembre 2011 è pari a oltre 2 miliardi di Euro.

www.galleriaalbertosordi.it

I marchi di Galleria Alberto Sordi: Boggi Milano, Braccialini, Calvin Klein Jeans, C'Art, Coccinelle, Florsheim, Guess by Marciano, Ottica F. La Barbera 1837, Edonè, la Rinascente, la Feltrinelli, Massimo Dutti, Nannini, Oysho, Pinko, Piquadro, Galleria Restaurant in Rome, Tech It Easy, The Bridge, Bar Trevi e Tritone, TJ Trussardi Jeans, Unicredit, Zara, Mm 39, Imaginarium.

Vogue Fashion's Night Out, VFNO. Lanciata nel 2009 con l'obiettivo di festeggiare la moda, far crescere la fiducia dei consumatori e dare impulso all'economia del settore, la Vogue Fashion's Night Out quest'anno ha luogo in 19 Paesi dal 6 al 25 settembre, in particolare. Come di consueto l'evento prevede un'apertura straordinaria dei punti vendita nelle vie selezionate e una serie di attività collaterali capitanate da Vogue, con la collaborazione del Comune di Roma. Anche quest'anno parte del ricavato della vendita della serata dei prodotti pensati per l'evento sarà devoluto a sostegno di una iniziativa di solidarietà, per questa edizione i terremotati dell'Emilia Romagna. I fondi raccolti nel 2011 sono stati utilizzati dalla Croce Rossa Italiana per l'acquisto di un apparecchio portatile per ecografie ginecologiche a favore delle donne che si trovano in aree geografiche con particolare disagio assistenziale. Grazie per il vostro sostegno. <http://vfno2012.vogue.it>

Contatti:

Ilaria Fasano

Responsabile Arte e Comunicazione Sorgente Group, i.fasano@sorgentegroup.com - Tel. 06/90219014 - 339-6409259

Beatrice Forti

Ufficio Stampa Sorgente Group, b.forti@sorgentegroup.com - Tel 06-90219012 – 345-2485682

Onelia Onorati

Ufficio Stampa Sorgente Group, o.onorati@sorgentegroup.com - Tel 06-90219019 – 349-7839292